

1. MODELLO DI RIFERIMENTO PER LA SOSTENIBILITÀ

1.1. INTRODUZIONE

Il Grünwalderhof intende la sostenibilità come un processo di sviluppo olistico e continuo, che considera allo stesso modo la responsabilità ecologica, la stabilità economica e l'equità sociale. L'obiettivo dell'azienda è ridurre sistematicamente il proprio impatto sull'ambiente e sul clima, garantendo al contempo una creazione di valore a lungo termine per la regione, i dipendenti e gli ospiti.

L'azienda si impegna a un uso responsabile delle risorse naturali. Consumo di energia e materiali vengono continuamente analizzati e ottimizzati. Il Grünwalderhof punta su fonti energetiche rinnovabili, filiere regionali e una registrazione trasparente degli indicatori ambientali rilevanti, in particolare per quanto riguarda il consumo di energia e le emissioni di CO₂.

La sostenibilità è considerata un compito di gestione. Le decisioni in materia di approvvigionamento, operazioni, investimenti e sviluppo futuro vengono prese considerando criteri ecologici e sociali. Attraverso piani di azione strutturati e controlli regolari, si mira a un miglioramento continuo.

Il Grünwalderhof riconosce la propria responsabilità anche in ambito sociale. Condizioni di lavoro eque, un trattamento rispettoso dei dipendenti e la collaborazione con partner regionali sono elementi centrali della filosofia aziendale. Gli ospiti vengono sensibilizzati a comportamenti sostenibili attraverso informazioni trasparenti.

Con questo modello di riferimento, l'azienda si impegna per una gestione della sostenibilità orientata al lungo termine e per l'implementazione graduale di standard e certificazioni riconosciute.

**1.2. IN AGGIUNTA A QUESTO MODELLO, L'AZIENDA SI IMPEGNA A RISPETTARE I SEGUENTI
AMBITI E A INTEGRARLI ATTIVAMENTE NELLE PROPRIE INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ:**

- **Diritti umani**

Rispettare e far rispettare i diritti umani riconosciuti a livello internazionale lungo l'intera catena del valore aziendale.

- **Norme e condizioni di lavoro**

Garantire condizioni di lavoro eque, conformi alla legge e trasparenti, assicurando parità di trattamento per tutti i dipendenti.

- **Protezione ambientale**

Ridurre gli impatti negativi sull'ambiente attraverso un uso efficiente delle risorse, la riduzione delle emissioni e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali.

- **Acquisti sostenibili e compatibili con l'ambiente**

Favorire prodotti regionali, sostenibili e certificati per beni di investimento, alimenti, bevande, materiali da costruzione e beni di consumo, tenendo conto di criteri ecologici e sociali.

- **Sistema di gestione dei rischi e delle crisi**

Identificare, valutare e ridurre i rischi aziendali nei settori ambiente, sicurezza, salute e continuità operativa.

- **Impegno sociale**

Sostenere attivamente iniziative regionali, collaborare con aziende locali e contribuire allo sviluppo sociale ed economico della regione.

- **Aspetti socio-culturali della catena del valore turistica**

Preservare e promuovere la cultura, le tradizioni e l'identità regionale all'interno dei servizi e delle offerte turistiche.

- **Redditività e miglioramento continuo**

Garantire un'azienda economicamente stabile tramite processi efficienti e controllo regolare, sviluppando ulteriormente misure sostenibili.

- **Aspetti economici e gestione della qualità**

Assicurare e sviluppare sistematicamente la qualità dei servizi e dei prodotti, considerando obiettivi economici, ecologici e sociali.

- **Ambiente di lavoro sano e sicuro**

Implementare misure adeguate per la sicurezza sul lavoro e la salute, prevenendo incidenti e rischi legati al lavoro.

1.3. LE NOSTRE DIMENSIONI DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di sostenibilità dell'azienda si basa su dimensioni chiaramente definite, che servono come guida per le decisioni aziendali e le azioni operative. Esse considerano allo stesso modo gli aspetti ecologici, sociali ed economici e supportano uno sviluppo strutturato e a lungo termine dell'azienda.

Le seguenti cinque dimensioni di sostenibilità costituiscono il quadro centrale per l'attuazione degli sforzi di sostenibilità.

1. Responsabilità regionale e creazione di valore locale

L'azienda promuove attivamente la creazione di valore regionale attraverso la cooperazione con produttori, fornitori e partner locali. L'uso preferenziale di prodotti regionali rafforza l'economia locale e riduce contemporaneamente i trasporti e le emissioni correlate.

2. Protezione della natura e dell'ambiente

La protezione dell'ambiente naturale è un elemento centrale dell'orientamento aziendale. L'impatto ambientale viene minimizzato mediante l'uso efficiente di energia, acqua e materiali, l'impiego di fonti energetiche rinnovabili e una rigorosa riduzione e separazione dei rifiuti. Le misure vengono controllate regolarmente e continuamente migliorate.

3. Insieme con ospiti e dipendenti

La sostenibilità è intesa come processo collettivo, in cui i dipendenti sono attivamente coinvolti e sensibilizzati. Gli ospiti vengono stimolati a sostenere comportamenti sostenibili durante il loro soggiorno attraverso comunicazione e informazioni trasparenti.

4. Stabilità economica a lungo termine

L'azienda persegue una strategia economica a lungo termine che combina qualità, efficienza e sostenibilità. Investimenti e decisioni operative vengono presi considerando aspetti ecologici, sociali ed economici per garantire la sopravvivenza a lungo termine dell'azienda.

5. Produzione propria e alta qualità dei prodotti

L'azienda attribuisce grande importanza alla produzione interna di alimenti e prodotti, per garantire freschezza, qualità e trasparenza. Verdure e materie prime selezionate vengono coltivate o scelte con attenzione, assicurando così una produzione controllata e sostenibile. L'uso di prodotti pronti viene evitato il più possibile per mantenere un livello costante di alta qualità dei prodotti.

1.4. LA NOSTRA VISIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

L'azienda persegue la visione di una ospitalità sostenibile, in armonia con la natura, la regione e le persone, progettata a lungo termine. Attraverso una gestione responsabile, prodotti di alta qualità e miglioramento continuo, si intende garantire un'azienda sostenibile per le generazioni future.