

1. LEITBILD FÜR NACHHALTIGKEIT

1.1. EINLEITUNG

Der Grünwalderhof versteht Nachhaltigkeit als ganzheitlichen, kontinuierlichen Entwicklungsprozess, der ökologische Verantwortung, wirtschaftliche Stabilität und soziale Fairness gleichermaßen berücksichtigt. Ziel des Betriebs ist es, seine Auswirkungen auf Umwelt und Klima systematisch zu reduzieren und gleichzeitig langfristige Wertschöpfung für Region, Mitarbeitende und Gäste zu sichern.

Der Betrieb verpflichtet sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Energie- und Materialeinsatz werden laufend analysiert und optimiert. Der Grünwalderhof setzt auf erneuerbare Energiequellen, regionale Wertschöpfungsketten und eine transparente Erfassung relevanter Umweltkennzahlen, insbesondere im Bereich Energieverbrauch und CO₂-Emissionen.

Nachhaltigkeit wird als Managementaufgabe verstanden. Entscheidungen in den Bereichen Beschaffung, Betrieb, Investitionen und Weiterentwicklung werden unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Kriterien getroffen. Durch strukturierte Maßnahmenpläne und regelmäßige Überprüfung wird eine kontinuierliche Verbesserung angestrebt.

Der Grünwalderhof sieht seine Verantwortung auch im sozialen Bereich. Faire Arbeitsbedingungen, ein respektvoller Umgang mit Mitarbeitenden sowie die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern sind zentrale Bestandteile der Unternehmensphilosophie. Gäste werden durch transparente Information für nachhaltiges Handeln sensibilisiert.

Mit diesem Leitbild bekennt sich der Betrieb zu einem langfristig ausgerichteten Nachhaltigkeitsmanagement und zur schrittweisen Umsetzung anerkannter Standards und Zertifizierungen.

1.2. ERGÄNZEND ZU DIESEM LEITBILD VERPFLICHTET SICH DER BETRIEB, FOLGENDE THEMENBEREICHE EINZUHALTEN UND AKTIV IN SEINE NACHHALTIGKEITSBESTREBUNGEN ZU INTEGRIEREN:

- **Menschenrechte**
Achtung und Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte entlang der gesamten betrieblichen Wertschöpfungskette.
- **Arbeitsnormen und -bedingungen**
Sicherstellung fairer, gesetzeskonformer und transparenter Arbeitsbedingungen sowie Gleichbehandlung aller Mitarbeitenden.
- **Umweltschutz**
Reduktion negativer Umweltauswirkungen durch effizienten Ressourceneinsatz, Emissionsminderung und kontinuierliche Umweltverbesserungen.
- **Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf**
Bevorzugung regionaler, nachhaltiger und zertifizierter Produkte bei Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern unter Berücksichtigung ökologischer und sozialer Kriterien.
- **Risiko- und Krisenmanagementsystem**
Identifikation, Bewertung und Minimierung betrieblicher Risiken in den Bereichen Umwelt, Sicherheit, Gesundheit und Betriebskontinuität.
- **Gesellschaftliches Engagement**
Aktive Unterstützung regionaler Initiativen, Zusammenarbeit mit lokalen Betrieben und Beitrag zur sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung der Region.
- **Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette**
Erhalt und Förderung lokaler Kultur, Traditionen und regionaler Identität innerhalb der touristischen Dienstleistungen und Angebote.

- **Wirtschaftlichkeit und kontinuierliche Verbesserung**

Sicherstellung eines wirtschaftlich stabilen Betriebs durch effiziente Prozesse und regelmäßige Überprüfung sowie Weiterentwicklung nachhaltiger Maßnahmen.

- **Wirtschaftliche Aspekte und Qualitätsmanagement**

Systematische Sicherung und Weiterentwicklung der Service- und Produktqualität unter Berücksichtigung wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Zielsetzungen.

- **Gesundes und sicheres Arbeitsumfeld**

Umsetzung geeigneter Maßnahmen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz zur Vermeidung von Unfällen und arbeitsbedingten Gesundheitsrisiken.

1.3. UNSERE NACHHALTIGKEITSDIMENSIONEN

Die Nachhaltigkeitsstrategie des Betriebs basiert auf klar definierten Nachhaltigkeitsdimensionen, die als Orientierung für unternehmerische Entscheidungen und operative Maßnahmen dienen. Sie berücksichtigen ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte gleichermaßen und unterstützen eine strukturierte sowie langfristige Weiterentwicklung des Betriebs.

Die folgenden fünf Nachhaltigkeitsdimensionen bilden den zentralen Rahmen für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsbestrebungen.

1. Regionale Verantwortung und lokale Wertschöpfung

Der Betrieb fördert aktiv die regionale Wertschöpfung durch Kooperationen mit lokalen Produzenten, Dienstleistern und Partnerbetrieben. Der bevorzugte Einsatz regionaler Produkte stärkt die lokale Wirtschaft und reduziert gleichzeitig Transportwege und damit verbundene Emissionen.

2. Schutz von Natur und Umwelt

Der Schutz der natürlichen Umgebung stellt einen zentralen Bestandteil der betrieblichen Ausrichtung dar. Umweltbelastungen werden durch einen effizienten Einsatz von Energie, Wasser und Materialien, den Einsatz erneuerbarer Energiequellen sowie eine konsequente Abfallvermeidung und Mülltrennung minimiert. Die Maßnahmen werden regelmäßig überprüft und kontinuierlich weiterentwickelt.

3. Gemeinsam mit Gästen und Mitarbeitenden

Nachhaltigkeit wird als gemeinschaftlicher Prozess verstanden, bei dem Mitarbeitende aktiv eingebunden und regelmäßig sensibilisiert werden. Gäste werden durch transparente Information und Kommunikation dazu angeregt, nachhaltiges Verhalten im Aufenthalt zu unterstützen und mitzutragen.

4. Langfristige wirtschaftliche Stabilität

Der Betrieb verfolgt eine langfristig ausgerichtete wirtschaftliche Strategie, die Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit miteinander verbindet. Investitionen und betriebliche Entscheidungen werden unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte getroffen, um den Fortbestand des Betriebs langfristig zu sichern.

5. Eigene Herstellung und hohe Produktqualität

Der Betrieb legt großen Wert auf die eigene Herstellung von Lebensmitteln und Produkten, um Frische, Qualität und Transparenz sicherzustellen. Gemüse und ausgewählte Rohstoffe werden selbst angebaut bzw. bewusst ausgewählt und verarbeitet, wodurch eine kontrollierte und nachhaltige Herstellungsweise gewährleistet wird. Der Einsatz von Fertigprodukten wird weitestgehend vermieden, um eine konstant hohe Produktqualität zu sichern.

1.4. UNSERE VISION FÜR NACHHALTIGKEIT

Der Betrieb verfolgt die Vision, nachhaltige Gastlichkeit im Einklang mit Natur, Region und Menschen langfristig zu gestalten. Durch verantwortungsvolles Wirtschaften, hohe Produktqualität und kontinuierliche Verbesserung soll ein zukunftsfähiger Betrieb für kommende Generationen gesichert werden.